



Nemzeti
Fejlesztési Ügynökség



Petykó Zoltán Elnök
Nemzeti Fejlesztési Ügynökség

Címzett: Magyar Helsinki Bizottság
1054 Budapest Bajcsy-Zsilinszky út 36-38.

Tárgy: Válasz a Magyar Helsinki Bizottság nyílt levelére

Iktatószám:
Ügyintéző:

Tisztelt Civil Szervezetek vezetői!

Köszönöm levelüket, melyben hozzám, mint a Magyar Hírlapban hirdető egyik állami intézmény vezetőjéhez fordultak.

Szeretném Önöket arról tájékoztatni, hogy **a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség nem közvetlenül, hanem médiatervező és médiafoglaló cégen keresztül** bonyolítja kampányait, vásárolja hirdetéseire a felületet az összes médiumban.

A Nemzeti Fejlesztési Ügynökség, mint megrendelő és az I.M.G. Inter Media Group Kft.(IMG), mint vállalkozó között 2012. október 25-én létrejött (NFÜ 227/2012. sorszámú) Vállalkozási szerződés alapján „Az Új Széchenyi Terv kommunikációs tevékenységét támogató integrált közbeszerzés (4 részben)” elnevezésű, a Kbt. 2. rész VI. fejezet szerinti közösségi értékhatárt elérő nyílt közbeszerzési eljárás 3. részében „ Médiavásárlási és egyéb, a médiavásárláshoz kapcsolódó médiaügynökségi feladatok ellátása (Médiafelületek foglalása, vásárlása, igény esetén tervezése, valamint a média-megjelenések utóértékelése)” meghatározott részvételi feltételeknek megfelelően a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség részére a médiatervezési és médiavásárlási feladatokat az I.M.G. Inter Media Group Kft végzi.

A közbeszerzési eljárás során benyújtott ajánlat szerint a teljesítéshez szükséges alábbi műszaki felszereltséggel rendelkezik az IMG:

- AGB Nielsen: Arianna (korábbi nevén TeleMonitor és Telespot), szoftver, valamint a hozzá tartozó nézettségi és reklám adatbázisok
- Millward Brown: Choices szoftver és TGI adatbázis
- Kantar Media: AdexPlus és AdexSpot szoftver,
- Ipsos - Outdoor Special Power közterületi tervező és optimalizáló szoftver
- Ipsos-Gemius: gemiusExploler szoftver és Audiance Online közönségmérés

A médiatervek elkészítésekor ezen szoftverek és/vagy a médiumok olvasói összetételének megvizsgálása alapján választják ki az adott kampánynak megfelelő médiumokat.

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
Cím: H-1077 Budapest, Wesselényi u. 20-22.
Telefon: +36 (40) 638-638, +36 (1) 474-9180
E-mail: nfu@nfu.gov.hu
Honlap: www.nfu.hu, www.ujsechenyiterv.gov.hu



Nemzeti
Fejlesztési Ügynökség



Ennek megfelelően sem a Magyar Hírlap esetében, sem pedig más médium kiválasztásánál nem a tartalom, hanem a független médiapiaci mérőszámok a mérvadóak.

A Nemzeti Fejlesztési Ügynökség elsődleges feladata az uniós fejlesztések koordinálása mellett az elért eredmények bemutatása is. Intézményünk a lapokban nem reklámtevékenységet folytat, hanem tájékoztatási kötelezettségének tesz eleget.

Jelenleg már egy szerződésben rögzített reklámkampányunk folyik, melynek keretében a Magyar Hírlapban is helyezünk el reklámhirdetéseket. Ennek egyoldalú módosítása több okból sem áll módunkban: egyrészt a fent nevezett médiavásárló cégünk a közvetlen szerződő partner, másrészt a kampány már elindult, a reklámok visszavonása esetén a Nemzeti Fejlesztési Ügynökséget komoly anyagi kár érné.

Köszönjük a megértésüket!

Budapest, 2013. január 30.

Tisztelettel:

Petykó Zoltán
Elnök