

From: Szomolányi Katalin
Sent: Tuesday, March 12, 2013 6:05 PM
Cc: vezerigazgato
Subject: RE: hirdetés a Magyar Hírlapban - Helsinki Bizottság - adS-22/2013

Kedves Címzettek,

Engedjék meg, hogy Chris Mattheisen elnök-vezérigazgatónak címzett második levelükre immáron én, a vállalati fenntarthatóságért felelős vezető válaszoljak.

Ahogy azt korábban is jeleztük, szerződött médiaügynökségi partnereink közreműködésével minden hirdetést, így a keresőhirdetéseket is leállítottuk a Magyar Hírlapra vonatkozóan. Második levelükről ismét tájékoztattuk az ügynökséget, aki biztosított minket afelől, hogy a továbbiakban is eszerint járnak el.

Az Önök által megküldött képernyőmásolatról sajnos nem derül ki, hogy mikor készült. Szakértőink szerint azonban nehezen elképzelhető, hogy a hirdetés a leállítást követően jelent meg.

A keresőmarketing működési mechanizmusa alapján egy internetes hirdetés nem konkrét weboldalra, hanem kulcsszavak, témakörök vagy érdeklődési körök alapján kerül optimalizálásra. Ebben a konkrét esetben sem a Magyar Hírlap volt a beállított kulcsszó, hanem a „hírportál”, de mint azt fentebb is írtam, a hirdetési portfólióból teljes egészében kikerült a Magyar Hírlap.

A keresőhirdetések esetén továbbra is követelményként fogalmazzuk meg, hogy maga a hirdetés, illetve annak környezete a Magyar Telekom alapelveivel összhangban legyen.

A fentieknek megfelelően a keresőhirdetési rendszerekben a szerződött médiaügynökség közreműködésével alapvetően tiltjuk az alábbi tartalmakat:

- trágárság és durva nyelvezet
- szélsőséges, durva, bizarr tartalom
- szexuális, pornográf tartalom.

Ahogy Chris Mattheisen elnök-vezérigazgató 2013. február 7-i levelében írja, a Magyar Telekom irányelveiben, dokumentumaiban és programjaiban valóban elkötelezte magát arra, hogy ne tűrje sem a közvetlen, sem a közvetett diszkrimináció semmilyen formáját.

További kérdés, egyeztetés esetén is állunk rendelkezésre, a továbbiakban a gördülékeny párbeszéd érdekében azonban javaslom, hogy közvetlenül velem folytassák ezt. Ennek tartalmi kérdéseiről természetesen a vállalat felsővezetését – de szükség esetén akár a Deutsche Telekomot is – tájékoztatom.

Üdvözlettel,
Szomolányi Katalin

Szomolányi Katalin
központvezető
Magyar Telekom
Vállalati fenntarthatósági központ
Cím: Budapest, 1013 Krisztina krt. 55.
Web: <http://www.telekom.hu/fenntarthatosag>